



# JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA & 11º CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

*Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova  
rumo à Transição EcoDigital*

A **11ª edição** do **Congresso de Inovação da Indústria** inova em seu formato se tornando a **JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO** – um movimento transformador que passará pelas **5 regiões do Brasil**, desvendando as inovações **EcoDigitais** e preparando o caminho para o

**CONGRESSO DE INOVAÇÃO 2026**



A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.

**Sistema**  
**iNDÚSTRIA**  
CWI / SPS / SPAD / DP



# OS EVENTOS EM NÚMEROS

## Congresso

10 edições realizadas

**+88 mil**

inscritos

**+51 mil**

participantes

**66**

palestrantes na 10ª Edição

**37**

patrocinadores na 10ª edição

## Prêmio

8 edições realizadas

**+16,5 mil**

inscritos

**305**

finalistas

**113**

vencedores

**65**

instituições apoiadoras 8ª edição



# ALCANCE MÍDIA

## Espontânea

## on line

**801**

matérias de mídias espontâneas  
capturadas

**516**

veículos de imprensa

**+45 milhões**

leitores/visitantes únicos  
potencialmente alcançados pelas  
notícias na imprensa

**+54 milhões**

de impressões nos anúncios gerados

**+400 mil**

cliques gerados a partir da campanha  
publicitária

**+990 mil**

visitas ao site do evento

**+20**

**milhões**

em investimento se contratado espaço publicitário



# PATROCINADORES DA ÚLTIMA EDIÇÃO

## 10ª EDIÇÃO DO CONGRESSO

### Patrocinador Diamante



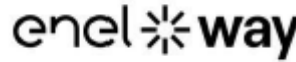
### Patrocinador ouro



### Patrocinador Prata



### Patrocinador Bronze



### Patrocinador Ametista



# STAKEHOLDERS



Aceleração da adoção de tecnologias inovadoras e impulso à transformação EcoDigital

## ***Indústria***



## ***Governo***

Políticas públicas e fomentos a inovação vinculados à Transformação Digital e Transição Ecológica



## ***Academia***

Formação de talentos e impulso a transfêcia de Tecnologia e inovação aplicada





## PERFIL DOS PARTICIPANTES

- Líderes empresariais e empreendedores
- Empresas de base tecnológica
- Autoridades governamentais
- Gestores de ICTs e Parques Tecnológicos
- Investidores e fundos de inovação
- Organizações internacionais e nacionais de inovação

## EXPECTATIVA DE PÚBLICO

---

**+ 4 MIL**

PESSOAS NA JORNADA  
ITINERANTE

**+ 2 MIL**

PARTICIPANTES NO  
CONGRESSO

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



1

## REVELAR

Mapear e revelar atores de tecnologias e inovação nas 5 regiões do Brasil



2

## CONECTAR

Fomentar diálogos regionais e conectar *startups/deeptch* com indústrias em busca de soluções sustentáveis



3

## CATALISAR

Impulsionar o engajamento e destacar o protagonismo de empresas, ecossistema, pesquisadores e Inovações públicas



4

## INSPIRAR

Amplificar o ecossistema de inovação rumo à Transformação EcoDigital que o Congresso de Inovação apresentará



# JORNADA ATÉ O CONGRESSO



## CARAVANA SUL

Início: julho

**Encontro Regional**  
02/10

**Florianópolis**



## CARAVANA CENTRO OESTE

Início: agosto

**Encontro Regional**  
30/10

**Goiânia**



## CARAVANA NORDESTE

Início: setembro

**Encontro Regional**  
25 e 26/11

**Salvador**



## CARAVANA SUDESTE

Início: novembro

**Encontro Regional**  
05 e 06 de fevereiro/26

**Belo Horizonte**



## CARAVANA NORTE

Início: janeiro/26

**Encontro Regional**  
03 e 04 de março/26

**Belém**



## 11º CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

25 e 26 de março de 2026

**WTC São Paulo**



## PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

26 de março de 2026

**NO ENCERRAMENTO DO CONGRESSO**

*A caravana passará em média 30 dias em cada região -  
Entrevistas, encontros estaduais e regionais*

# ENCONTRO ESTADUAL

## 1 DIA DE PROGRAMAÇÃO



### ESTRUTURA

Disseminar e amplificar a Transição Ecológica e Digital - Diálogos estaduais explorando inovações, desafios e oportunidades com entrevistas (Casos de sucesso e expectativa da COP 30 e Congresso)

#### Manhã

- **Apresentação** - Jornada Nacional de Inovação
- **Palestra** - Transição Ecológica e Digital
- **Painel** - Desafios e Oportunidades da Transição Ecológica e Digital no estado
- **Entrevistas** - Programa "É Possível"

#### Tarde

- Oficina de **financiamento e fomento à Inovação**

#### Lista dos possíveis eventos parceiros:

- Energy Summit - confirmado para 24 a 26 de junho
- Startup Summit - confirmado para 27 a 29 de agosto
- Innovation Day
- Finep Day
- outros a firmar parceria

# ENCONTROS REGIONAIS

## 2 DIAS DE PROGRAMAÇÃO



### ESTRUTURA

Revelar as tecnologias e inovações emergentes da região, bem como os principais desafios e oportunidades identificados nos encontros estaduais.

#### 1º dia

- **Apresentação** - Jornada Nacional de Inovação
- **Palestra** - Desafio da Transição Ecológica e Digital no Brasil e no mundo
- **Painel moderado**
  - Transição Ecológica e Digital e os destaques da Região
  - Soluções e oportunidades para os Desafios apresentados
  - Atração proposta por parceiros e patrocinadores
- **Almoço & Conexões ativas**
- **Oficina de Desafios e oportunidades**
- **Happy hour**

#### 2º dia - imersão no ecossistema local

- **Visita Guiada aos Ambientes de Inovação**
  - Laboratórios de P&D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria.
  - Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos industriais inovadores.
  - Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.
- **Conexão & Aplicabilidade das Soluções**
- Pitch das soluções

# PROGRAMAÇÃO – ENCONTROS REGIONAIS

## PROPOSTA

### 1º DIA – ENCONTRO REGIONAL

08h30 – 09h	<b>Credenciamento &amp; Networking</b>
09h – 09h30	<b>Abertura Institucional</b>
09h30 – 10h15	<b>Apresentação</b> – Jornada Nacional de Inovação – Desafios Tecnológicos
10h15 – 11h	<b>Palestra:</b> Desafio da transição Ecodigital no Brasil e no mundo (Poque estamos aqui)
11h – 11h30	<b>Painel moderado</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Transformação EcoDigital e os destaques da Região</li><li>◦ Soluções e oportunidades para os Desafios</li><li>◦ Perguntas e discussões</li></ul>
11h30 – 12h	
12h – 14h	Almoço & Conexões ativas
14h – 18h	<b>OFICINA – DESAFIOS E OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dinâmica de priorização dos desafios e oportunidades</li><li>• Rodada de pitches de soluções (startups, ICTs, projetos)</li><li>• Rodadas de conexão (matchmaking orientado)</li><li>• Registro dos encaminhamentos e oportunidades mapeadas</li><li>• Encerramento e chamada para engajamento</li></ul>
Após 18h	<b>Happy hour connection</b>

### 2º DIA – IMERSÃO NO ECOSISTEMA LOCAL

08h30 – 09h	<b>Deslocamento para o Local da Visita</b>
09h – 09h30	<b>Recepção e Abertura no Parque Tecnológico / Instituto de Inovação</b>
09h30 – 10h15	<b>Painel de Contextualização</b> <b>Visita Guiada aos Ambientes de Inovação</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratórios de P&amp;D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria.</li><li>• Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos industriais inovadores.</li><li>• Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.</li></ul>
10h15 – 11h	<b>Conexão &amp; Aplicabilidade das Soluções</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Painel interativo: Empresas e pesquisadores discutem desafios e oportunidades da Transição EcoDigital</li><li>• Demonstração de tecnologias aplicáveis ao setor industrial.</li></ul> <b>Pitch reverso – quem a empresa quer que visite</b> Empresas de fora para participar



# ENCONTRO REGIONAL SUL: PRINCIPAIS NÚMEROS

## O SUL MOSTRA SUA FORÇA



### Encontros Estaduais:

RS: Porto Alegre, Passo Fundo, São Leopoldo e Caxias do Sul

PR: Curitiba, Londrina, Foz do Iguaçu e Cascavel

SC: Joinville, Criciúma, Chapecó

### TERRITÓRIOS

**11** cidades visitadas

### MENTES

**+1100** participantes conectados

### VOZES

**49** especialistas convidados

### LIDERANÇAS

**+500** decisores da indústria

### SABERES

**+420** representantes da academia

### INDÚSTRIAS

**+700** indústrias mobilizadas

# 11º Congresso de Inovação da Indústria

**Tema norteador: Transição Ecológica e Digital**



## JORNADA

Apresentar os destaques da Jornada Nacional de Inovação.



## CONEXÕES

Promover conexões estratégicas para negócios.



## CONHECIMENTO

Um conjunto **S** compartilhado de saberes que inspiram e orientam.



## IMERSÕES

Experiências e vivências transformadoras.



## CERIMÔNIA

Cerimonia de reconhecimento do Premio Nacional de Inovação no encerramento do congresso

■ Apresentar o **posicionamento empresarial** para a defesa da **estratégia de inovação e tecnologia** para a **transição ecológica e digital** do país, em especial no ano eleitoral de 2026 ■



## Data e Local do Evento

Dias 25 e 26 de março de 2026

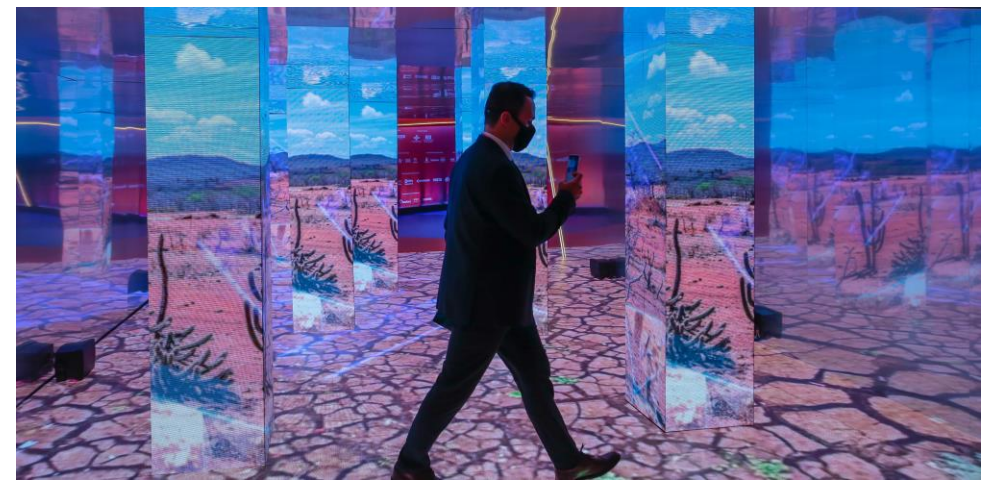
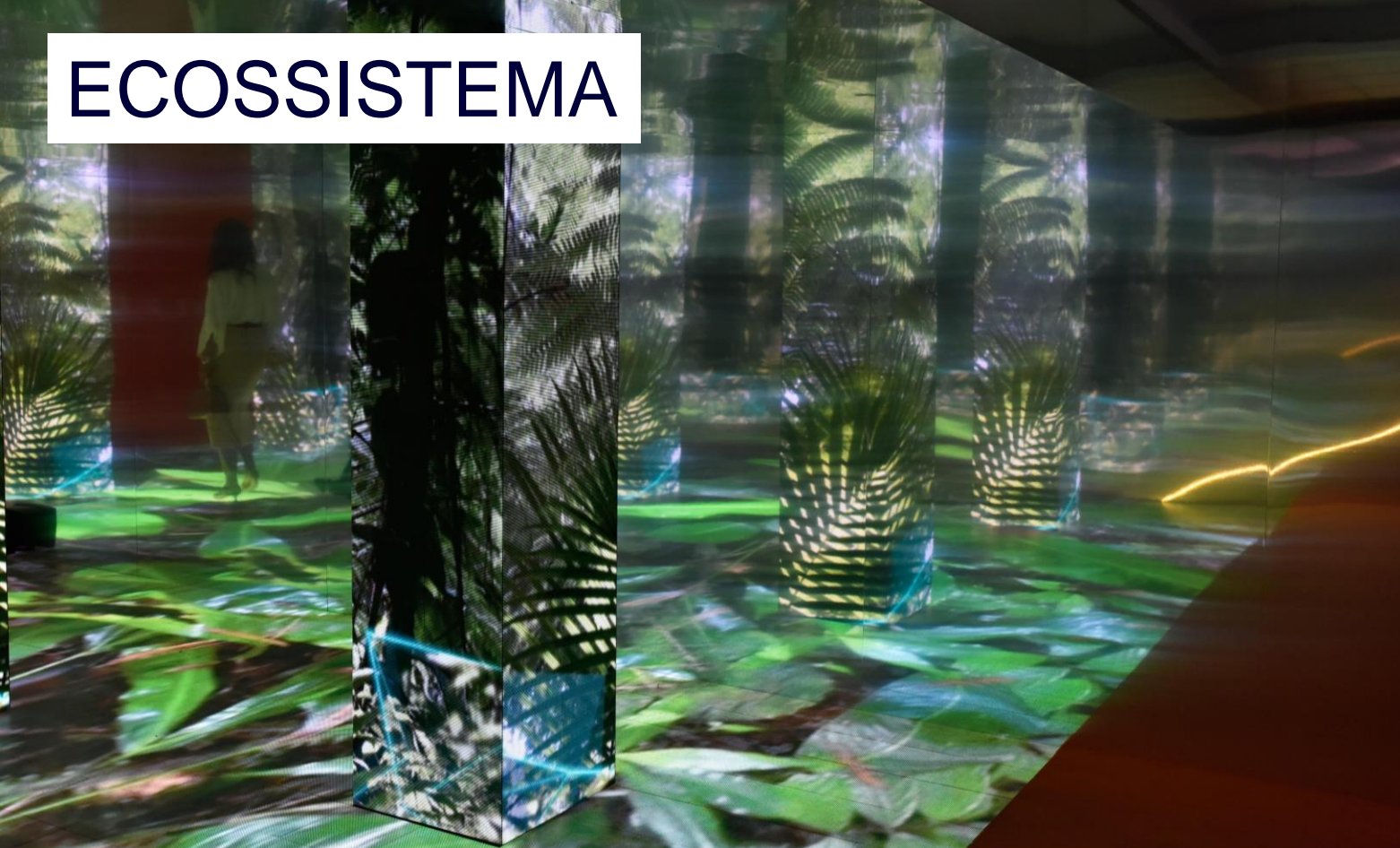
*WTC Events Center, São Paulo - SP*

A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.

Sistema  
**INDÚSTRIA**  
CNI | SESI | SENAI | IEL



# ECOSSISTEMA





# Ecosistema: inspiração e conexão

Matchmaking com propósito: oferta e demanda por soluções para a transição ecológica e digital



## ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

"O Brasil que Funciona": Despertando o Sentimento de Potência Nacional.

- *Conhecer e vivenciar projetos transformadores.*
- *Mostra de tecnologia e inovação montada em parceria com patrocinadores e apoiadores do evento.*



## LOUNGES DOS REALIZADORES

Espaços da CNI / MEI / Juntos pela Indústria, SESI, SENAI, IEL e SEBRAE para realização de atividades paralelas.

- *Mini-consultorias e workshops por patrocinadores*



## ESPAÇO PARA NETWORKING

Lounge para reuniões *one-on-one*.

# PATROCINADORES





# Plenária Principal: 1.200 pessoas

## DRIVES DA PROGRAMAÇÃO

- Nova Indústria Brasil (NIB)
- Transição Ecológica e Digital
- Infraestrutura
- Energia
- Pessoas
- Regulamentação
- Inovação Aberta

# Proposta Plenária: 1.200 pessoas



COMPOSIÇÃO  
PAINÉIS

1 moderador + 3 painelistas  
(10min cada)

DIA 1 | 25/03

09:30 – 11:00 | **Abertura Institucional** com Lançamento **Juntos pela Indústria** e entrega de posicionamento Empresarial aos líderes governamentais.

11:10 – 12:00 | **Jornada Nacional de Inovação: o Brasil da transição ecológica e digital**

12:05 – 12:35 | **Keynote Speaker** (*Futuro da tecnologia e da inovação*)

12:35 – 14:00 | **ALMOÇO**

14:00 – 15:00 | **Painel 1 – A transição ecológica e digital com DNA brasileiro**

15:05 – 15:50 | **Keynote** (*tema: transição digital e IA*)

15:55 – 16:55 | **Painel 2 – O impacto da IA na indústria** (subtemas: robótica, processos industriais, gestão e RH)

17:00 – 17:50 | **Keynotes** (*Combustíveis sustentáveis*)

*Versão preliminar – sujeita à alterações*

# Proposta Plenária



COMPOSIÇÃO  
PAINÉIS

1 moderador + 3 painelistas  
(10min cada)

DIA 2 | 26/03

09:10 – 09:55 | **Keynotes** *(tema: Políticas de fomento à transição ecológica e digital)*

10:00 – 11:00 | **Painel 3 – Acelerando a transição industrial: fomento global e do Brasil**

11:05 – 12:05 | **Painel 4 – *Lessons learned* da COP 30**

12:10 – 13:00 | **Keynotes** *(tema: transição energética – diferenciais entre países)*

13:00 – 14:00 | **ALMOÇO**

14:10 – 14:40 | **Keynotes** *(tema; recursos humanos para twin transition)*

14:45 – 15:45 | **Painel 5 - Capital humano na transição ecológica e digital: formação ágil, *upskilling* e *reskilling***

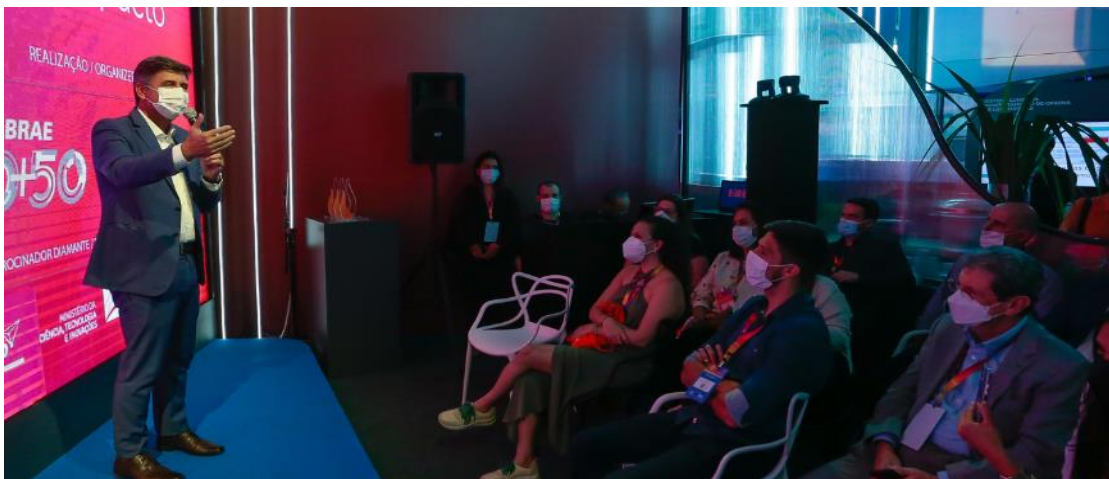
15:55 – 16:15 | **Recomendações MEI – Sistema Indústria – Sebrae**

16:30 – 18:30 | **PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO** (Cerimônia Final)

18:30 - 21:00 | **Coquetel de encerramento**

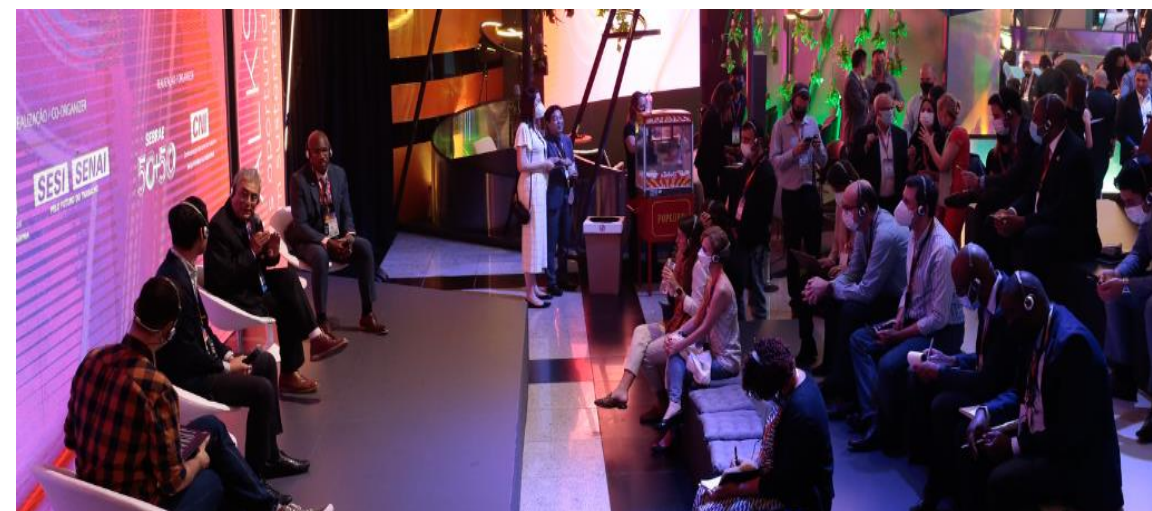
*Versão preliminar – sujeita à alterações*





Promover **soluções, desafios e oportunidades** mapeados nas **regiões** pela Jornada Nacional de Inovação

- Espaço intimista para debates, *cases* e *network*
- Painéis mais informais, incluindo interação com o público e priorização de *deeptechs*
- Apresentações dinâmicas, tipo “*pitch*”
- Promover soluções e desafios regionais mapeados pela Jornada Nacional de Inovação



# Proposta Espaço talks

PALESTRANTES +  
1 MODERADOR

Apresentação de casos  
30 min

DIA 1 | 25/03  
Tarde

DIA 2 | 26/03  
Manhã e tarde

**14:00** | Destaques brasileiros em deeptech – circularidade

**14:40** | Spin-offs corporativos: deep techs podem sair da grande indústria?

**15:20** | Destaques brasileiros em deep techs: biodiversidade

**16:00** | leap! – Lançamento do novo programa CNI-SEBRAE para parceria entre indústria e deep techs

**16:40** | Destaques brasileiros em deep techs: saúde

**09:00** | Destaques de startups brasileiras: transição energética

**09:40** | Family offices: por que e como CPFs financiam deep techs

**10:20** | Destaques de startups brasileiras: IA generativa – casos de aplicação em P&D, design e otimização na indústria

**11:00** | Anjo, Venture Clienting, VB, CV, CVC: qual a trilha de fund para escalar deep techs?

**11:40** | **ALMOÇO**

**14:00** | Como os novos centros de P&D no Brasil impactarão o mercado de deep techs?

**14:40** | Destaques de startups brasileiras: novos materiais para a descarbonização

**15:20** | Fomento público para startups e deep techs no Brasil

**16:00** Encerramento das atividades no Espaço Talks

**Versão preliminar – sujeita à alterações**

# Razões para sua empresa patrocinar

## *Jornada Nacional de Inovação e Congresso de Inovação da Indústria*



### Visibilidade Estratégica

Associe sua marca à vanguarda da Transformação EcoDigital, conectando-se a líderes, talentos e soluções inovadoras em todo o Brasil, ampliando sua visibilidade e impacto no futuro da indústria.



### Relações de Alto Nível

Conecte-se a líderes empresariais e governamentais em debates estratégicos e experiências imersivas ao longo das iniciativas. Fortaleça relações, amplie sua rede de contatos e impulse oportunidades de negócios.



### Conteúdo e Tendências

Dissemine e receba informações sobre tendências tecnológicas e práticas sustentáveis, posicionando sua empresa no tema, antecipando-se às demandas de mercado e fortalecendo sua competitividade.



### Posicionamento Sustentável

Associe-se a iniciativas que: unem transformação digital e responsabilidade socioambiental, demonstrando compromisso com o futuro da indústria; e, promovam o debate de políticas públicas que incentivem a inovação tecnológica sustentável em todas as regiões do país.



### Engajamento Nacional

O Congresso apresentará os principais resultados da Jornada - que percorrerá todas as regiões do país, garantindo abrangência geográfica e contribuindo para o desenvolvimento de ecossistemas locais, com reflexos positivos na reputação corporativa.





# ***PROPOSTA COMERCIAL***

# **COTAS & INVESTIMENTOS**

**MASTER**

**R\$ 3 M**

**DIAMANTE**

**R\$ 1,5 M**

**OURO**

**R\$ 750 MIL**

**PRATA**

**R\$ 500 MIL**



# Contrapartidas

Cotas				
	Master R\$3M	Diamante R\$1,5M	Ouro R\$750m	Prata R\$500m
COBERTURA DE IMPRENSA				
Release: citação da empresa no release de imprensa sobre a Jornada e ou Congresso	x	x	x	x
DIVULGAÇÃO DA MARCA NO SITE E REDES SOCIAIS				
Exposição da marca do patrocinador:				
Patrocinador oficial da Jornada e do Congresso	x			
No website da Jornada, com link de acesso para a página do patrocinador	x	x	x	x
E-mails marketing de divulgação da Jornada e ou do Congresso	x	x	x	x
Em post da Jornada: na rede social - stories no Instagram	x	x		
Em área de credenciamento do Congresso	x	x		
Em painel: no espaço de realização do Congresso	x	x	x	x
E-mail marketing de pós-evento (Encontro Regional e ou Congresso)	x			
Em relatório dos resultados da Jornada	x	x	x	
Utilizar o nome e o selo da Jornada por um período de 1 ano	x			
Stories e Tag nas postagens				
Stories ou reels: compartilhar (publicar) conteúdo, curto e alinhado aos eixos temáticos da Jornada e ou do Congresso	x	x		
Marcação do patrocinador em post da Jornada e ou do Congresso	x	x	x	x



# Contrapartidas

	Cotas			
	Master R\$3M	Diamante R\$1,5M	Ouro R\$750m	Prata R\$500m
PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO				
Produção e veiculação de 1 entrevista para a Agência de Notícias CNI (digital)	x	x		
Publicação de case na Agência de Notícias da CNI	x			
Exibição de vídeo institucional e/ou publicitário - plenária do Congresso	2 ex./dia	1 ex./dia	1 ex. em 1 dia	
Caravana				
Audivisual				
Participação da empresa em material audiovisual produzido ao longo da Jornada	x			
Aplicação de logo em material audiovisual produzido ao longo da Jornada	x	x	x	x
Citação do patrocinador na descrição de publicação do material audiovisual	x	x		
EXCLUSIVIDADE E NETWORKING ESTRATÉGICO				
Espaço de networking: mesa pré-reservada, em área comum - networking	6 (3 Cong. + 3 ev. Itin.)	4 (2 Cong. + 2 ev. Itin.)	2 (1 Cong. + 1 ev. Itin.)	1 (ev. Itin.)
Palestrantes - patrocinadores, acesso a espaço reservado no Congresso	6	4	2	1
Reserva de espaço em área VIP do auditório do Congresso	6	4	2	1
Acesso ao almoço VIP do Congresso	6	3	2	1
Credenciamento antecipado e facilitado no Congresso	x	x	x	x

# Contrapartidas

Cotas				
	Master R\$3M	Diamante R\$1,5M	Ouro R\$750m	Prata R\$500m
PARTICIPAÇÃO ATIVA E ENGAJAMENTO				
Caravana				
Sediar encontro da Jornada na empresa patrocinadora	x			
Workshop: ação liderada pelo patrocinador durante a Jornada (ev. itinerante)	4	3	2	1
Exposição de case: a empresa apresentará suas ações (físico ou digital)	4	3	2	1
Pitch: startups indicadas terá espaço para apresentar soluções (ev. itinerante)	4	3	1	
Congresso e Outras Ações da MEI				
Palestrante: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso	x			
Painelista: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso		x		
Painelista: participação da empresa em webinar do GT da MEI	3	2	1	
Imersão Internacional: inscrição para a imersão realizada pela CNI	3	1		
CITAÇÃO DO PATROCINADOR				
Roteiro: citação no roteiro de abertura do auditório	x	x	x	x
Segunda citação no roteiro: de reconhecimento como patrocinador	x			
BRINDES				
Distribuição de material promocional (produzido no Brasil)	x	x	x	x
ESTATÍSTICAS DE IMPACTO				
Relatório de pós-eventos (exposição da marca, engajamento - redes e imprensa)	x			

Contrapartidas pré ou pós Congresso

***JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA &  
CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA***

Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova  
rumo à Transição EcoDigital

**Contate-nos!**

**Diretoria de Tecnologia e Inovação – CNI**

**E-mail: [patrocinio@congressodeinovacao.com.br](mailto:patrocinio@congressodeinovacao.com.br)  
Telefone: +55 61 99541 – 8008 (WhatsApp)**

**A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.**

**Sistema  
iNDÚSTRIA**  
CNI / SESI / SENAI / IEL

