



JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA & **11º CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA**

*Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova
rumo à Transição EcoDigital*

A 11ª edição do **Congresso de Inovação da Indústria** inova em seu formato se tornando a **JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO** - um movimento transformador que passará pelas **5 regiões do Brasil**, desvendando as inovações **EcoDigitais** e preparando o caminho para o

CONGRESSO DE INOVAÇÃO 2026



A INDÚSTRIA CRIA.
A INDÚSTRIA É MAIS.



OS EVENTOS EM NÚMEROS

Congresso

10 edições realizadas

+88 mil

inscritos

+51 mil

participantes

66

palestrantes na 10ª Edição

37

patrocinadores na 10ª edição

Prêmio

8 edições realizadas

+16,5 mil

inscritos

305

finalistas

113

vencedores

65

instituições apoiadoras 8ª edição

ALCANCE MÍDIA

Espontânea

801

matérias de mídias espontâneas
capturadas

516

veículos de imprensa

+45 milhões

leitores/visitantes únicos
potencialmente alcançados pelas
notícias na imprensa

on line

+54 milhões

de impressões nos anúncios gerados

+400 mil

cliques gerados a partir da campanha
publicitária

+990 mil

visitas ao site do evento

+20

milhões

em investimento se contratado espaço publicitário



PATROCINADORES DA ÚLTIMA EDIÇÃO

10ª EDIÇÃO DO CONGRESSO

Patrocinador Diamante



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INovação



Patrocinador ouro



Patrocinador Prata



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



BOSCH
Tecnologia para a vida

FESTO



natura & co

SIEMENS

SUZANO

TUZZI



Braskem

enel

enel way

GrupoBoticário

Klabin

RECAET

Rockwell Automation

TOTVS

ISP

Patrocinador Ametista

ambipar®
environment

AKRA

Ekoá

EMS

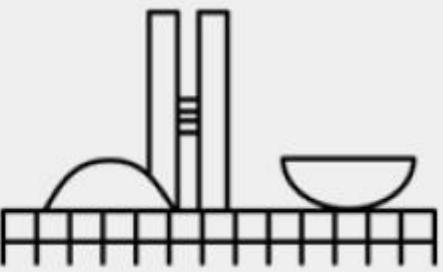
GranBio

TURKU AMK
TURKU UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES*

VALE

Wylinka

STAKEHOLDERS



Governo

Políticas públicas e fomentos
a inovação vinculados à
Transformação Digital e
Transição Ecológica



Indústria



Academia

Formação de talentos e
impulso a transfência
de Tecnologia e
inovação aplicada



PERFIL DOS PARTICIPANTES

- Líderes empresariais e empreendedores
- Empresas de base tecnológica
- Autoridades governamentais
- Gestores de ICTs e Parques Tecnológicos
- Investidores e fundos de inovação
- Organizações internacionais e nacionais de inovação

EXPECTATIVA DE PÚBLICO

+ 4 MIL

PESSOAS NA JORNADA
ITINERANTE

+ 2 MIL

PARTICIPANTES NO
CONGRESSO

OBJETIVOS

ESTRATÉGICOS



1

REVELAR

Mapear e revelar atores de tecnologias e inovação nas 5 regiões do Brasil



2

CONECTAR

Fomentar diálogos regionais e conectar startups/deeptch com indústrias em busca de soluções sustentáveis



3

CATALISAR

Impulsionar o engajamento e destacar o protagonismo de empresas, ecossistema, pesquisadores e Inovações públicas



4

INSPIRAR

Amplificar o ecossistema de inovação rumo à Transformação EcoDigital que o Congresso de Inovação apresentará

JORNADA ATÉ O CONGRESSO



A caravana passará em média 30 dias em cada região -
Entrevistas, encontros estaduais e regionais

ENCONTRO ESTADUAL

1 DIA DE PROGRAMAÇÃO



ESTRUTURA

Disseminar e amplificar a Transição Ecológica e Digital – Diálogos estaduais explorando inovações, desafios e oportunidades com entrevistas (Casos de sucesso e expectativa da COP 30 e Congresso)

Manhã

- Apresentação - Jornada Nacional de Inovação
- Palestra - Transição Ecológica e Digital
- Painel - Desafios e Oportunidades da Transição Ecológica e Digital no estado
- Entrevistas - Programa "É Possível"

Tarde

- Oficina de financiamento e fomento à Inovação

Lista dos possíveis eventos parceiros:

- Energy Summit - confirmado para 24 a 26 de junho
- Startup Summit - confirmado para 27 a 29 de agosto
- Innovation Day
- Finep Day
- outros a firmar parceria

ENCONTROS REGIONAIS

2 DIAS DE PROGRAMAÇÃO



ESTRUTURA

Revelar as tecnologias e inovações emergentes da região, bem como os principais desafios e oportunidades identificados nos encontros estaduais.

1º dia

- Apresentação - Jornada Nacional de Inovação
- Palestra - Desafio da Transição Ecológica e Digital no Brasil e no mundo
- Painel moderado
 - Transição Transição Ecológica e Digital e os destaques da Região
 - Soluções e oportunidades para os Desafios apresentados
 - Atração proposta por parceiros e patrocinadores
- Almoço & Conexões ativas
- Oficina de Desafios e oportunidades
- Happy hour

2º dia - imersão no ecossistema local

- Visita Guiada aos Ambientes de Inovação
 - Laboratórios de P&D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria.
 - Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos industriais inovadores.
 - Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.
- Conexão & Aplicabilidade das Soluções
 - Pitch das soluções

PROGRAMAÇÃO - ENCONTROS REGIONAIS

PROPOSTA

1º DIA - ENCONTRO REGIONAL

08h30 - 09h	Credenciamento & Networking
09h - 09h30	Abertura Institucional
09h30 - 10h15	Apresentação - Jornada Nacional de Inovação - Desafios Tecnológicos
10h15 - 11h	Palestra: Desafio da transição Ecodigital no Brasil e no mundo (Poque estamos aqui)
11h - 11h30	Painel moderado <ul style="list-style-type: none">◦ Transformação EcoDigital e os destaques da Região◦ Soluções e oportunidades para os Desafios◦ Perguntas e discussões
11h30 - 12h	
12h - 14h	Almoço & Conexões ativas
14h - 18H	OFICINA - DESAFIOS E OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Dinâmica de priorização dos desafios e oportunidades• Rodada de pitches de soluções (startups, ICTs, projetos)• Rodadas de conexão (matchmaking orientado)• Registro dos encaminhamentos e oportunidades mapeadas• Encerramento e chamada para engajamento
Após 18h	Happy hour connection

2º DIA - IMERSÃO NO ECOSISTEMA LOCAL

08h30 - 09h	Deslocamento para o Local da Visita
09h - 09h30	Recepção e Abertura no Parque Tecnológico / Instituto de Inovação Painel de Contextualização
09h30 - 10h15	Visita Guiada aos Ambientes de Inovação <ul style="list-style-type: none">• Laboratórios de P&D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria.• Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos industriais inovadores.• Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.
10h15 - 11h	Conexão & Aplicabilidade das Soluções <ul style="list-style-type: none">• Painel interativo: Empresas e pesquisadores discutem desafios e oportunidades da Transição EcoDigital• Demonstração de tecnologias aplicáveis ao setor industrial. Pitch reverso - quem a empresa quer que visite Empresas de fora para participar

ENCONTRO REGIONAL SUL: PRINCIPAIS NÚMEROS

**O SUL MOSTRA
SUA FORÇA**



TERRITÓRIOS

11 cidades visitadas

MENTES

+1100 participantes conectados

VOZES

49 especialistas convidados

LIDERANÇAS

+500 decisores da indústria

SABERES

+420 representantes da academia

INDÚSTRIAS

+700 indústrias mobilizadas

Encontros Estaduais:

RS: Porto Alegre, Passo Fundo, São Leopoldo e Caxias do Sul

PR: Curitiba, Londrina, Foz do Iguaçu e Cascavel

SC: Joinville, Criciúma, Chapecó

11º Congresso de Inovação da Indústria

Tema norteador: Transição Ecológica e Digital



JORNADA

Apresentar os destaques da Jornada Nacional de Inovação.



CONEXÕES

Promover conexões estratégicas para negócios.



CONHECIMENTO

Um conjunto compartilhado de saberes que inspiram e orientam.



IMERSÕES

Experiências e vivências transformadoras.



CERIMÔNIA

Cerimônia de reconhecimento do Prêmio Nacional de Inovação no encerramento do congresso

■ Apresentar o **posicionamento empresarial** para a defesa da **estratégia de inovação e tecnologia** para a **transição ecológica e digital** do país, em especial no ano eleitoral de 2026

Data e Local do Evento

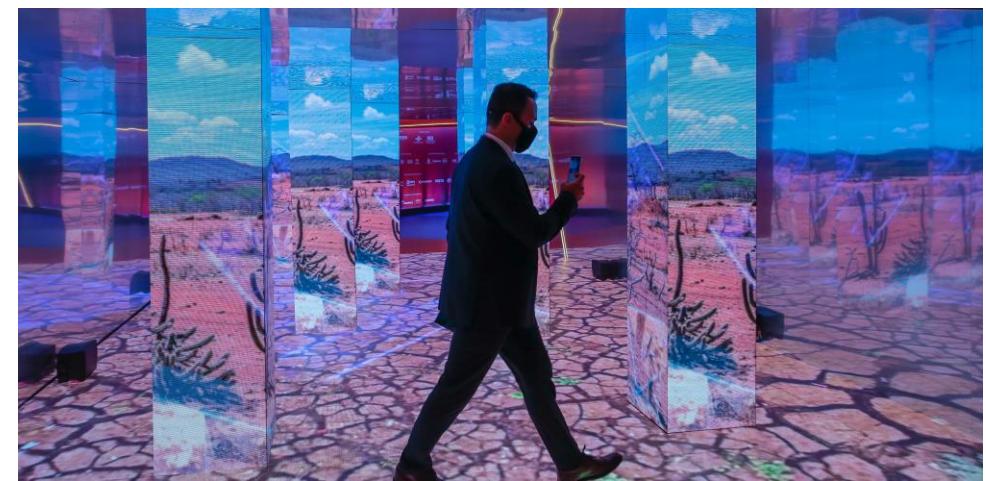
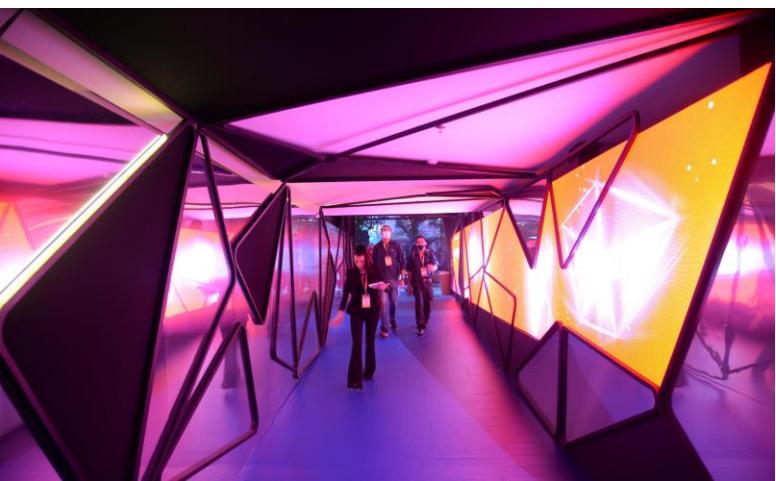
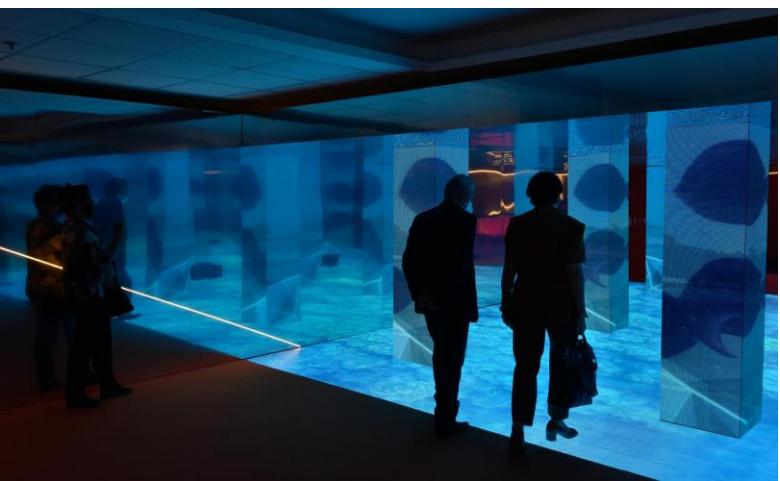
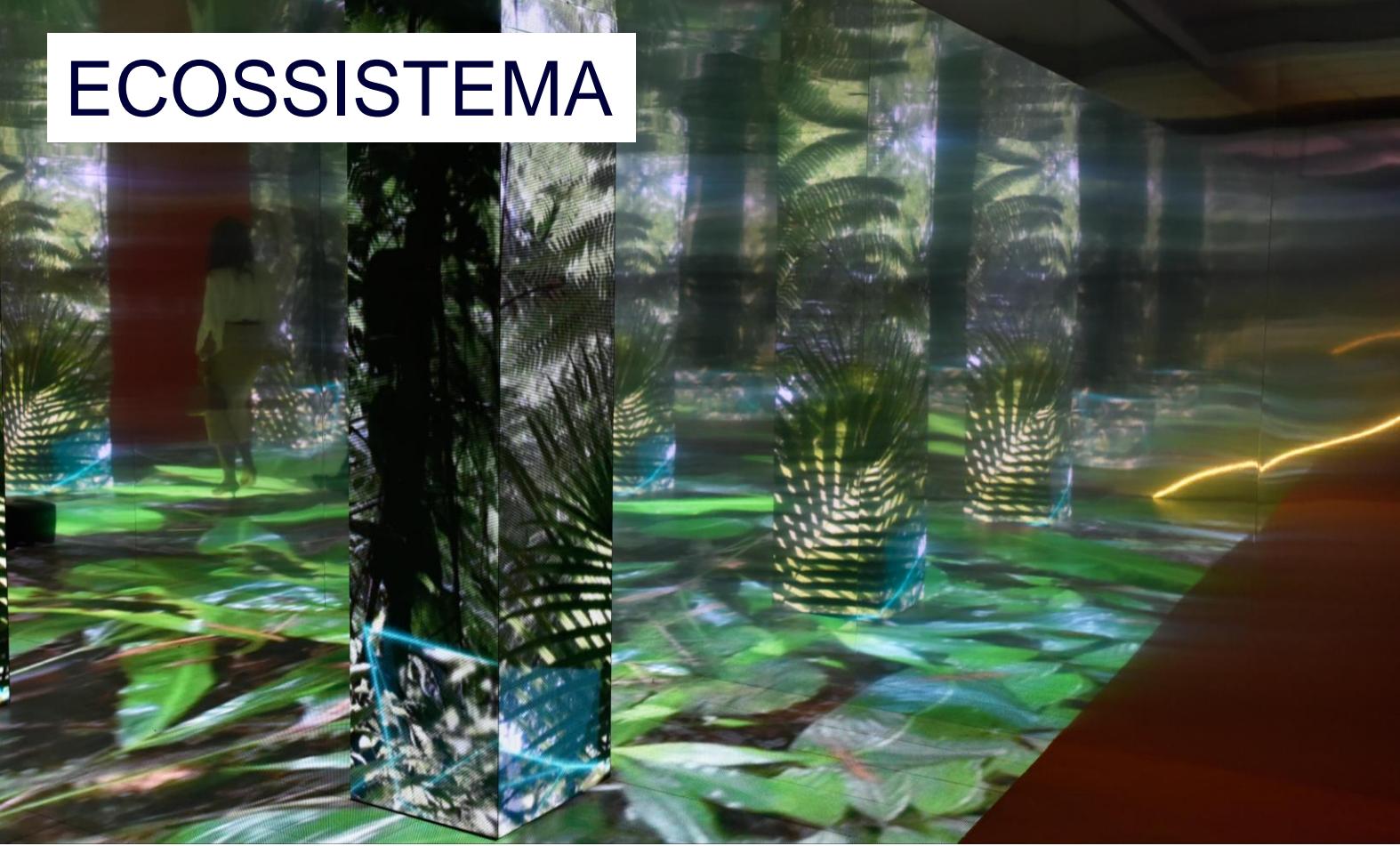


Dias 25 e 26 de março de 2026
WTC Events Center, São Paulo - SP

A INDÚSTRIA CRIA.
A INDÚSTRIA É MAIS.

Sistema
INDÚSTRIA
CNI / SESI / SENAI / IEL

ECOSISTEMA



Ecossistema: inspiração e conexão

Matchmaking com propósito: oferta e demanda por soluções para a transição ecológica e digital

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

"O Brasil que Funciona": Despertando o Sentimento de Potência Nacional.

- *Conhecer e vivenciar projetos transformadores.*
- *Mostra de tecnologia e inovação montada em parceria com patrocinadores e apoiadores do evento.*

LOUNGES DOS REALIZADORES

Espaços da CNI / MEI / Juntos pela Indústria, SESI, SENAI, IEL e SEBRAE para realização de atividades paralelas.

- *Mini-consultorias e workshops por patrocinadores*



ESPAÇO PARA NETWORKING

Lounge para reuniões *one-on-one*.

PATROCINADORES



Plenária Principal: 1.200 pessoas

DRIVES DA PROGRAMAÇÃO

- Nova Indústria Brasil (NIB)
- Transição Ecológica e Digital
- Infraestrutura
- Energia
- Pessoas
- Regulamentação
- Inovação Aberta

Proposta Plenária

: 1.200 pessoas



COMPOSIÇÃO
PAINÉIS

1 moderador + 3 painelistas
(10min cada)

DIA 1 | 25/03

09:30 – 11:00 | **Abertura Institucional** com Lançamento **Juntos pela Indústria** e entrega de posicionamento Empresarial aos líderes governamentais.

11:10 – 12:00 | **Jornada Nacional de Inovação: o Brasil da transição ecológica e digital**

12:05 – 12:35 | **Keynote Speaker** (*Futuro da tecnologia e da inovação*)

12:35 – 14:00 | **ALMOÇO**

14:00 – 15:00 | **Painel 1 – A transição ecológica e digital com DNA brasileiro**

15:05 – 15:50 | **Keynote** (*tema: transição digital e IA*)

15:55 – 16:55 | **Painel 2 – O impacto da IA na indústria** (subtemas: robótica, processos industriais, gestão e RH)

17:00 – 17:50 | **Keynotes** (*Combustíveis sustentáveis*)

Versão preliminar – sujeita à alterações

Proposta Plenária



COMPOSIÇÃO
PAINÉIS

1 moderador + 3 painelistas
(10min cada)

DIA 2 | 26/03

09:10 – 09:55 | **Keynotes** (tema: Políticas de fomento à transição ecológica e digital)

10:00 – 11:00 | **Painel 3 – Acelerando a transição industrial: fomento global e do Brasil**

11:05 – 12:05 | **Painel 4 – Lessons learned da COP 30**

12:10 – 13:00 | **Keynotes** (tema: transição energética – diferenciais entre países)

13:00 – 14:00 | **ALMOÇO**

14:10 – 14:40 | **Keynotes** (tema: recursos humanos para twin transition)

14:45 – 15:45 | **Painel 5 - Capital humano na transição ecológica e digital: formação ágil, upskilling e reskilling**

15:55 – 16:15 | **Recomendações MEI – Sistema Indústria – Sebrae**

16:30 – 18:30 | **PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO** (Cerimônia Final)

18:30 - 21:00 | **Coquetel de encerramento**

Versão preliminar – sujeita à alterações



Promover **soluções, desafios e oportunidades** mapeados nas **regiões** pela Jornada Nacional de Inovação

- Espaço intimista para debates, cases e *network*
- Painéis mais informais, incluindo interação com o público e priorização de *deeptechs*
- Apresentações dinâmicas, tipo “pitch”
- Promover soluções e desafios regionais mapeados pela Jornada Nacional de Inovação



Proposta Espaço talks

PALESTRANTES +
1 MODERADOR

Apresentação de casos
30 min

DIA 1 | 25/03
Tarde

14:00 | Destaques brasileiros em deeptech – circularidade

14:40 | Spin-offs corporativos: deep techs podem sair da grande indústria?

15:20 | Destaques brasileiros em deep techs: biodiversidade

16:00 | leap! – Lançamento do novo programa CNI-SEBRAE para parceria entre indústria e deep techs

16:40 | Destaques brasileiros em deep techs: saúde

DIA 2 | 26/03
Manhã e tarde

09:00 | Destaques de startups brasileiras: transição energética

09:40 | Family offices: por que e como CPFs financiam deep techs

10:20 | Destaques de startups brasileiras: IA generativa – casos de aplicação em P&D, design e otimização na indústria

11:00 | Anjo, Venture Capital, VB, CV, CVC: qual a trilha de fund para escalar deep techs?

11:40 | ALMOÇO

14:00 | Como os novos centros de P&D no Brasil impactarão o mercado de deep techs?

14:40 | Destaques de startups brasileiras: novos materiais para a descarbonização

15:20 | Fomento público para startups e deep techs no Brasil

16:00 | Encerramento das atividades no Espaço Talks

Razões para sua empresa patrocinar

Jornada Nacional de Inovação e Congresso de Inovação da Indústria



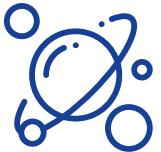
Visibilidade Estratégica

Associe sua marca à vanguarda da Transformação EcoDigital, conectando-se a líderes, talentos e soluções inovadoras em todo o Brasil, ampliando sua visibilidade e impacto no futuro da indústria.



Relações de Alto Nível

Conecte-se a líderes empresariais e governamentais em debates estratégicos e experiências imersivas ao longo das iniciativas. Fortaleça relações, amplie sua rede de contatos e impulsionne oportunidades de negócios.



Conteúdo e Tendências

Dissemine e receba informações sobre tendências tecnológicas e práticas sustentáveis, posicionando sua empresa no tema, antecipando-se às demandas de mercado e fortalecendo sua competitividade.



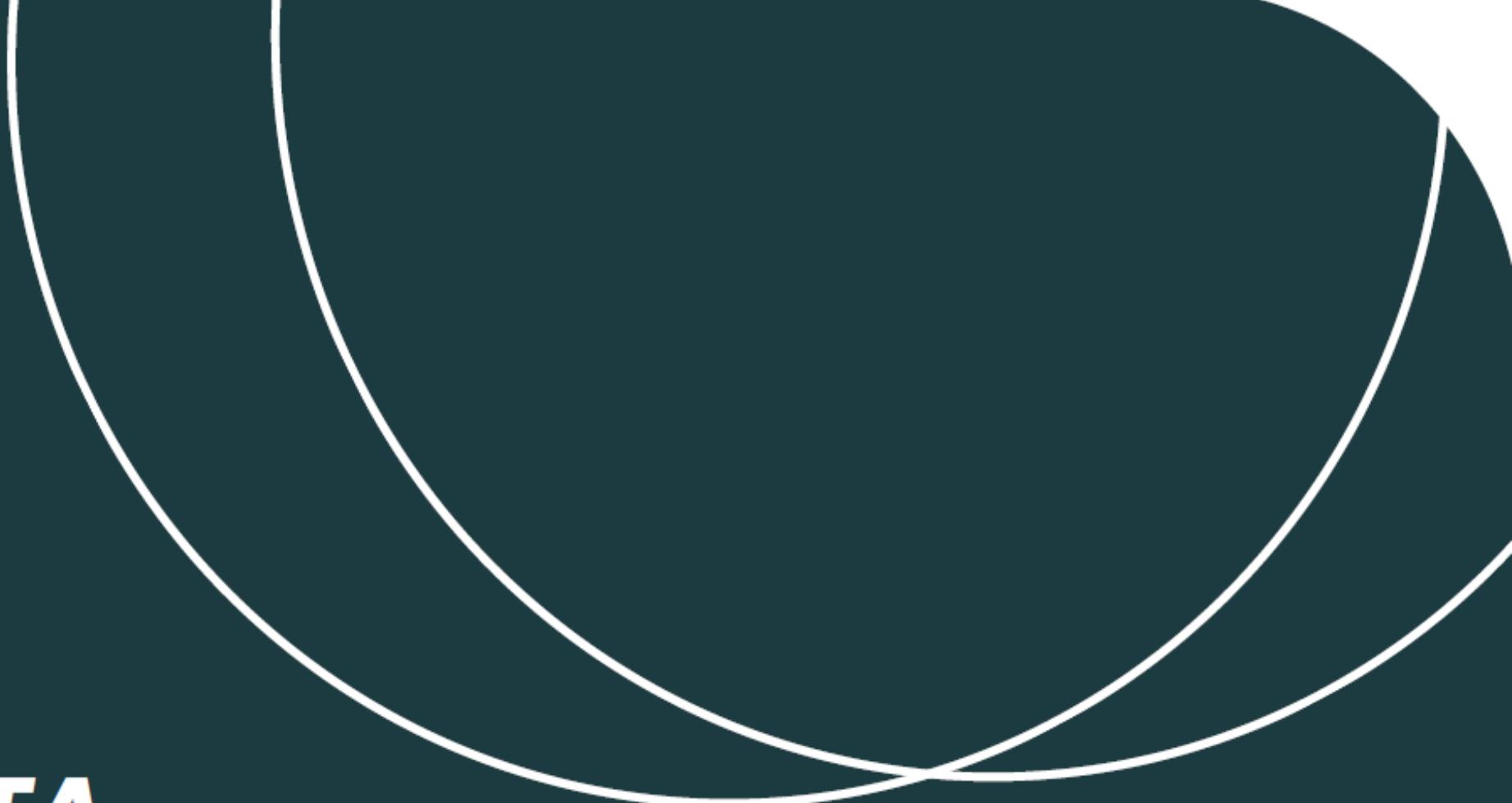
Posicionamento Sustentável

Associe-se a iniciativas que: unem transformação digital e responsabilidade socioambiental, demonstrando compromisso com o futuro da indústria; e, promovam o debate de políticas públicas que incentivem a inovação tecnológica sustentável em todas as regiões do país.



Engajamento Nacional

O Congresso apresentará os principais resultados da Jornada - que percorrerá todas as regiões do país, garantindo abrangência geográfica e contribuindo para o desenvolvimento de ecossistemas locais, com reflexos positivos na reputação corporativa.



PROPOSTA COMERCIAL

COTAS & INVESTIMENTOS

MASTER | **R\$ 3 M**

DIAMANTE | **R\$ 1,5 M**

OURO | **R\$ 750 MIL**

PRATA | **R\$ 500 MIL**



Contrapartidas

	Cotas			
	Master R\$3M	Diamante R\$1,5M	Ouro R\$750m	Prata R\$500m
COBERTURA DE IMPRENSA				
<i>Release: citação da empresa no release de imprensa sobre a Jornada e ou Congresso</i>	x	x	x	x
DIVULGAÇÃO DA MARCA NO SITE E REDES SOCIAIS				
Exposição da marca do patrocinador:				
Patrocinador oficial da Jornada e do Congresso	x			
No website da Jornada, com link de acesso para a página do patrocinador	x	x	x	x
E-mails marketing de divulgação da Jornada e ou do Congresso	x	x	x	x
Em post da Jornada: na rede social - stories no Instagram	x	x		
Em área de credenciamento do Congresso	x	x		
Em painel: no espaço de realização do Congresso	x	x	x	x
E-mail marketing de pós-evento (Encontro Regional e ou Congresso)	x			
Em relatório dos resultados da Jornada	x	x	x	
Utilizar o nome e o selo da Jornada por um período de 1 ano	x			
Stories e Tag nas postagens				
<i>Stories ou reels: compartilhar (publicar) conteúdo, curto e alinhado aos eixos temáticos da Jornada e ou do Congresso</i>	x	x		
Marcação do patrocinador em post da Jornada e ou do Congresso	x	x	x	x

Contrapartidas

Cotas

Master R\$3M	Diamante R\$1,5M	Ouro R\$750m	Prata R\$500m
-----------------	---------------------	-----------------	------------------

PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO

Produção e veiculação de 1 entrevista para a Agência de Notícias CNI (digital)	x	x		
Publicação de case na Agência de Notícias da CNI	x			
Exibição de vídeo institucional e/ou publicitário - plenária do Congresso	2 ex./dia	1 ex./dia	1 ex. em 1 dia	
<i>Caravana</i>				
<i>Audivisual</i>				
Participação da empresa em material audivisual produzido ao longo da Jornada	x			
Aplicação de logo em material audiovisual produzido ao longo da Jornada	x	x	x	x
Citação do patrocinador na descrição de publicação do material audiovisual	x	x		

EXCLUSIVIDADE E NETWORKING ESTRATÉGICO

Espaço de networking: mesa pré-reservada, em área comum - networking	6 (3 Cong. + 3 ev. Itin.)	4 (2 Cong. + 2 ev. Itin.)	2 (1 Cong. + 1 ev. Itin.)	1 (ev. Itin.)
Palestrantes - patrocinadores, acesso a espaço reservado no Congresso	6	4	2	1
Reserva de espaço em área VIP do auditório do Congresso	6	4	2	1
Acesso ao almoço VIP do Congresso	6	3	2	1
Credenciamento antecipado e facilitado no Congresso	x	x	x	x

Contrapartidas

	Cotas			
	Master R\$3M	Diamante R\$1,5M	Ouro R\$750m	Prata R\$500m
PARTICIPAÇÃO ATIVA E ENGAJAMENTO				
Caravana				
Sediar encontro da Jornada na empresa patrocinadora	x			
Workshop: ação liderada pelo patrocinador durante a Jornada (ev. itinerante)	4	3	2	1
Exposição de case: a empresa apresentará suas ações (físico ou digital)	4	3	2	1
Pitch: startups indicadas terá espaço para apresentar soluções (ev. itinerante)	4	3	1	
Congresso e Outras Ações da MEI				
Palestrante: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso	x			
Painelista: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso		x		
Painelista: participação da empresa em webinar do GT da MEI	3	2	1	
Imersão Internacional: inscrição para a imersão realizada pela CNI	3	1		
CITAÇÃO DO PATROCINADOR				
Roteiro: citação no roteiro de abertura do auditório	x	x	x	x
Segunda citação no roteiro: de reconhecimento como patrocinador	x			
BRINDES				
Distribuição de material promocional (produzido no Brasil)	x	x	x	x
ESTATÍSTICAS DE IMPACTO				
Relatório de pós-eventos (exposição da marca, engajamento - redes e imprensa)	x			
Contrapartidas pré ou pós Congresso				

JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA & CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova
rumo à Transição EcoDigital

Contate-nos!

Diretoria de Tecnologia e Inovação – CNI

E-mail: patrocinio@congressodeinovacao.com.br
Telefone: +55 61 99541 – 8008 (WhatsApp)

A INDÚSTRIA CRIA.
A INDÚSTRIA É MAIS.

Sistema
INDÚSTRIA
CNI / SESI / SENAI / IEL

