



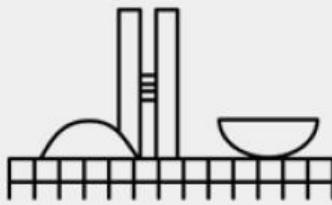
# Jornada Nacional de Inovação da Indústria

---

Revelar, conectar e dar  
voz ao Brasil que inova  
**rumo à Transição EcoDigital**

A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.

# STAKE HOLDERS



## *Governo*

Políticas públicas e fomentos a inovação vinculados à Transformação Digital e Transição Ecológica



## *Indústria*



## *Academia*

Formação de talentos e impulso a transféncias de Tecnologia e inovação aplicada

*A Jornada Nacional de Inovação é  
um movimento transformador que  
passará pelas **5 regiões do Brasil**,  
desvendando as **inovações  
EcoDigitais** do país!*

*A Jornada ficará, em média, 30 dias em cada  
região e ao longo de 6 meses realizará 27  
encontros estaduais.*



*A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.*



TEMA NORTEADOR

# TRANSIÇÃO ECOLÓGICA E DIGITAL

PILARES ESTRATÉGICOS

Inteligência Artificial  
Database

Transição Energética  
Economia Circular

Deep techs -  
Negócios do Futuro



*Apresentar os principais resultados das discussões feitas em todas as Regiões do Brasil*



*Disseminar e amplificar a transição EcoDigital*



*Revelar e mapear os desafios e oportunidades do Brasil na temática*

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



1

## REVELAR

Mapear e revelar atores de tecnologias e inovação nas 5 regiões do Brasil



2

## CONECTAR

Fomentar diálogos regionais e conectar startups/deeptch com indústrias em busca de soluções sustentáveis



3

## CATALISAR

Impulsionar o engajamento e destacar o protagonismo de empresas, ecossistema, pesquisadores e Inovações públicas



4

## INSPIRAR

Amplificar o ecossistema de inovação rumo à Transformação EcoDigital que o Congresso de Inovação apresentará



## PERFIL DOS PARTICIPANTES

- Líderes empresariais e empreendedores
- Empresas de base tecnológica
- Autoridades governamentais
- Gestores de ICTs e Parques Tecnológicos
- Investidores e fundos de inovação
- Organizações internacionais e nacionais de inovação

### EXPECTATIVA DE PÚBLICO

**+ 4 MIL**

PESSOAS NA JORNADA  
ITINERANTE

# JORNADA ATÉ O CONGRESSO



## CARAVANA SUL

Inicio: julho

Encontro Regional  
02/10

Florianópolis



## CARAVANA CENTRO OESTE

Inicio: agosto

Encontro Regional  
30/10

Goiânia



## CARAVANA NORDESTE

Inicio: setembro

Encontro Regional  
25 e 26/11

Salvador



## CARAVANA SUDESTE

Inicio: novembro

Encontro Regional  
05 e 06 de fevereiro/26

Belo Horizonte



## CARAVANA NORTE

Inicio: janeiro/26

Encontro Regional  
03 e 04 de março/26

Belém



## 11º CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

25 e 26 de março de 2026

WTC São Paulo



## PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

26 de março de 2026

NO ENCERRAMENTO DO CONGRESSO

A caravana passará em média 30 dias em cada região -  
Entrevistas, encontros estaduais e regionais

# ENCONTRO ESTADUAL

## 1 DIA DE PROGRAMAÇÃO

### ESTRUTURA

Disseminar e amplificar a Transição Ecológica e Digital – Diálogos estaduais explorando inovações, desafios e oportunidades com entrevistas (Casos de sucesso e expectativa da COP 30 e Congresso)

#### Manhã

- **Apresentação** – Jornada Nacional de Inovação
- **Palestra** – Transição Ecológica e Digital
- **Painel** – Desafios e Oportunidades da Transição Ecológica e Digital no estado
- **Entrevistas** – Programa "É Possível"

#### Tarde

- Oficina de financiamento e fomento à Inovação

#### **Lista dos possíveis eventos parceiros:**

- Energy Summit – confirmado para 24 a 26 de junho
- Startup Summit – confirmado para 27 a 29 de agosto
- Innovation Day
- Finep Day
- outros a firmar parceria

# ENCONTROS REGIONAIS

## 2 DIAS DE PROGRAMAÇÃO

### ESTRUTURA

Revelar as tecnologias e inovações emergentes da região, bem como os principais desafios e oportunidades identificados nos encontros estaduais.

#### 1º dia

- **Apresentação** – Jornada Nacional de Inovação
- **Palestra** – Desafio da Transição Ecológica e Digital no Brasil e no mundo
- **Painel moderado**
  - Transição Transição Ecológica e Digital e os destaques da Região
  - Soluções e oportunidades para os Desafios apresentados
  - Atração proposta por parceiros e patrocinadores
- **Almoço & Conexões ativas**
- **Oficina de Desafios e oportunidades**
- **Happy hour**

#### 2º dia – imersão no ecossistema local

- **Visita Guiada aos Ambientes de Inovação**
  - Laboratórios de P&D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria.
  - Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos industriais inovadores.
  - Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.
- **Conexão & Aplicabilidade das Soluções**
- **Pitch das soluções**

# PROGRAMAÇÃO - ENCONTROS REGIONAIS

## PROPOSTA

### 1º DIA - ENCONTRO REGIONAL

08h30 - 09h	<b>Credenciamento &amp; Networking</b>
09h - 09h30	<b>Abertura Institucional</b>
09h30 - 10h15	<b>Apresentação</b> - Jornada Nacional de Inovação - Desafios Tecnológicos
10h15 - 11h	<b>Palestra:</b> Desafio da transição Ecodigital no Brasil e no mundo (Poque estamos aqui)
11h - 11h30	<b>Painel moderado</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Transformação EcoDigital e os destaques da Região</li><li>Soluções e oportunidades para os Desafios</li><li>Perguntas e discussões</li></ul>
11h30 - 12h	
12h - 14h	Almoço & Conexões ativas
14h - 18h	<b>OFICINA - DESAFIOS E OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dinâmica de priorização dos desafios e oportunidades</li><li>Rodada de pitches de soluções (startups, ICTs, projetos)</li><li>Rodadas de conexão (matchmaking orientado)</li><li>Registro dos encaminhamentos e oportunidades mapeadas</li><li>Encerramento e chamada para engajamento</li></ul>
Após 18h	<b>Happy hour connection</b>

### 2º DIA - IMERSÃO NO ECOSISTEMA LOCAL

08h30 - 09h	<b>Deslocamento para o Local da Visita</b>
09h - 09h30	<b>Recepção e Abertura no Parque Tecnológico / Instituto de Inovação Painel de Contextualização</b>
09h30 - 10h15	<b>Visita Guiada aos Ambientes de Inovação</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Laboratórios de P&amp;D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria.</li><li>Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos industriais inovadores.</li><li>Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.</li></ul>
10h15 - 11h	<b>Conexão &amp; Aplicabilidade das Soluções</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Painel interativo: Empresas e pesquisadores discutem desafios e oportunidades da Transição EcoDigital</li><li>Demonstração de tecnologias aplicáveis ao setor industrial.</li></ul> <b>Pitch reverso - quem a empresa quer que visite</b> Empresas de fora para participar

# ENCONTRO REGIONAL SUL: PRINCIPAIS NÚMEROS

## O SUL MOSTRA SUA FORÇA



### TERRITÓRIOS

**11** cidades visitadas

### MENTES

**+1100** participantes conectados

### VOZES

**49** especialistas convidados

### LIDERANÇAS

**+500** decisores da indústria

### SABERES

**+420** representantes da academia

### INDÚSTRIAS

**+700** indústrias mobilizadas

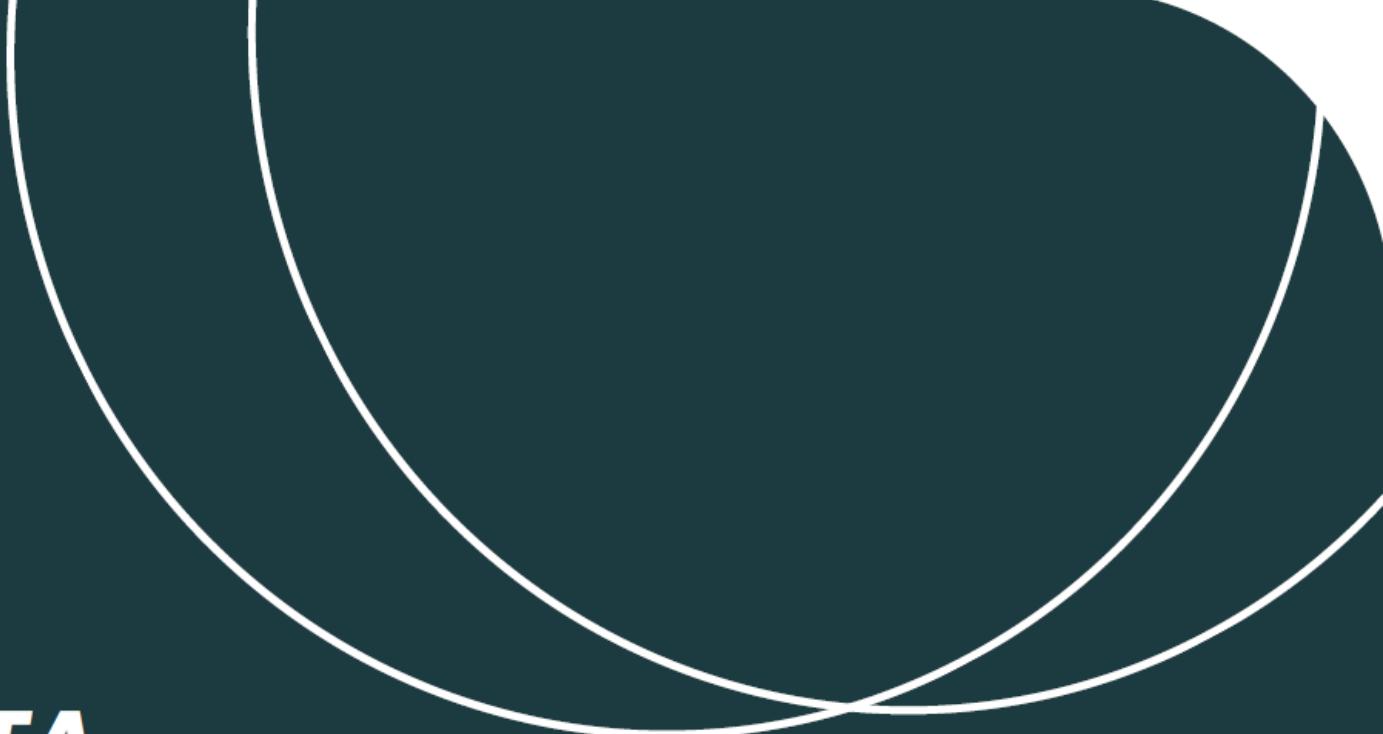
#### Encontros Estaduais:

RS: Porto Alegre, Passo Fundo, São Leopoldo e Caxias do Sul

PR: Curitiba, Londrina, Foz do Iguaçu e Cascavel

SC: Joinville, Criciúma, Chapecó

# **PROPOSTA COMERCIAL**



# Razões para sua empresa patrocinar

## Jornada Nacional de Inovação



### Visibilidade Estratégica

Associe sua marca à vanguarda da Transformação EcoDigital, conectando-se a líderes, talentos e soluções inovadoras em todo o Brasil, ampliando sua visibilidade e impacto no futuro da indústria.



### Relações de Alto Nível

Conecte-se a líderes empresariais e governamentais em debates estratégicos e experiências imersivas ao longo das iniciativas. Fortaleça relações, amplie sua rede de contatos e impulsione oportunidades de negócios.



### Conteúdo e Tendências

Dissemine e receba informações sobre tendências tecnológicas e práticas sustentáveis, posicionando sua empresa no tema, antecipando-se às demandas de mercado e fortalecendo sua competitividade.



### Posicionamento Sustentável

Associe-se a iniciativas que: unem transformação digital e responsabilidade socioambiental, demonstrando compromisso com o futuro da indústria; e, promovam o debate de políticas públicas que incentivem a inovação tecnológica sustentável em todas as regiões do país.



### Engajamento Nacional

O Congresso apresentará os principais resultados da Jornada - que percorrerá todas as regiões do país, garantindo abrangência geográfica e contribuindo para o desenvolvimento de ecossistemas locais, com reflexos positivos na reputação corporativa.

# Cotas de Investimento



**Master - R\$ 900 m**



**Diamante - R\$ 450 m**



**Ouro - R\$ 300 m**



**Prata - R\$ 150 m**

# Contrapartidas

Cotas				
Master R\$900m	Diamante R\$450m	Ouro R\$300m	Prata R\$150m	

## COBERTURA DE IMPRENSA

*Release: citação da empresa no release de imprensa sobre a Jornada*

x x x x

## DIVULGAÇÃO DA MARCA NO SITE E REDES SOCIAIS

**Exposição da marca do patrocinador:**

Patrocinador oficial da Jornada

x

No website da Jornada, com link de acesso para a página do patrocinador

x x x x

E-mails marketing de divulgação da Jornada

x x x x

Em post da Jornada: na rede social - stories no Instagram

x x

E-mail marketing de pós-evento da Jornada

x

Utilizar o nome e o selo da Jornada por um período de 1 ano

x

**Stories e Tag nas postagens**

**Stories ou reels: compartilhar conteúdo, curto e alinhado aos eixos temáticos**

x x

Marcação do patrocinador em post da Jornada

x x x x

# Contrapartidas

Cotas				
	Master R\$900m	Diamante R\$450m	Ouro R\$300m	Prata R\$150m
<b>PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO</b>				
Produção e veiculação de 1 entrevista para a Agência de Notícias CNI (digital)	x			
Publicação de case na Agência de Notícias da CNI	x			
<b>Audivisual</b>				
Participação da empresa em material audivisual produzido ao longo da Jornada	x	x		
Aplicação de logo em material audiovisual produzido ao longo da Jornada	x	x	x	x
Citação do patrocinador na descrição de publicação do material audiovisual	x	x		
<b>EXCLUSIVIDADE E NETWORKING ESTRATÉGICO</b>				
Espaço de networking: mesa pré-reservada, em área comum - networking	4 meses	3 meses	2 meses	1 mesa
Reserva de espaço em área VIP do auditório de Encontro Regional	6	3	2	1
<b>PARTICIPAÇÃO ATIVA E ENGAJAMENTO</b>				
Sediar encontro da Caravana na empresa patrocinadora	x			
Workshop: ação liderada pelo patrocinador durante a Caravana (ev. itinerante)	4	3	2	1
Exposição de case: a empresa apresentará suas ações (físico ou digital)	4	3	2	1
Pitch: startups indicadas terá espaço para apresentar soluções (ev. itinerante)	4	3	2	
Palestrante: indicação de 1 profissional para a programação de Encontro Regional	2	1		
Painelista: indicação de 1 profissional para a programação de Encontro Regional	2	1		

# Contrapartidas

Cotas				
	Master R\$900m	Diamante R\$450m	Ouro R\$300m	Prata R\$150m
<b>CITAÇÃO DO PATROCINADOR</b>				
Roteiro: citação no roteiro de abertura do auditório	x		x	x
Segunda citação no roteiro: de reconhecimento como patrocinador	x			
<b>BRINDES</b>				
Distribuição de material promocional (produzido no Brasil)	x	x	x	x
<b>ESTATÍSTICAS DE IMPACTO</b>				
Relatório de pós-eventos (exposição da marca, engajamento - redes e imprensa)	x			

Contrapartidas pré ou pós Congresso

## **JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA**

Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova  
rumo à Transição EcoDigital

**Contate-nos!**

**Diretoria de Tecnologia e Inovação – CNI**

**E-mail: [patrocinio@congressodeinovacao.com.br](mailto:patrocinio@congressodeinovacao.com.br)**  
**Telefone: +55 61 99541 – 8008 (WhatsApp)**

**A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.**

*Sistema*  
**INDÚSTRIA**  
CNI / SESI / SENAI / IEL

