



11º CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

25 e 26 de março de 2026, WTC - SP

*Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova
rumo à Transição EcoDigital*

11º Congresso de Inovação da Indústria

Tema norteador: Transição Ecológica e Digital



JORNADA

Apresentar os destaques da Jornada Nacional de Inovação.



CONEXÕES

Promover conexões estratégicas para negócios.



CONHECIMENTOS

Um conjunto compartilhado de saberes que inspiram e orientam.



IMERSÕES

Experiências e vivências transformadoras.



CERIMÔNIA

Cerimônia de reconhecimento do Premio Nacional de Inovação no encerramento do congresso



Apresentar o **posicionamento empresarial** para a defesa da **estratégia de inovação e tecnologia** para a **transição ecológica e digital** do país, em especial no ano eleitoral de 2026





PERFIL DOS PARTICIPANTES

- Líderes empresariais e empreendedores
- Empresas de base tecnológica
- Autoridades governamentais
- Gestores de ICTs e Parques Tecnológicos
- Investidores e fundos de inovação
- Organizações internacionais e nacionais de inovação

EXPECTATIVA DE PÚBLICO

2 MIL

PARTICIPANTES
NO 11º CONGRESSO

O Congresso terá transmissão ao vivo pelo You Tube o que ampliará o alcance de público.



OS EVENTOS EM NÚMEROS

Congresso

10 edições realizadas

+88 mil

inscritos

+51 mil

participantes

66

palestrantes na 10ª Edição

37

patrocinadores na 10ª edição

Prêmio

8 edições realizadas

+16,5 mil

inscritos

305

finalistas

113

vencedores

65

instituições apoiadoras 8ª edição

ALCANCE MÍDIA

Espontânea

801

matérias de mídias espontâneas
capturadas

516

veículos de imprensa

+45 milhões

leitores/visitantes únicos
potencialmente alcançados pelas
notícias na imprensa

on line

+54 milhões

de impressões nos anúncios gerados

+400 mil

cliques gerados a partir da campanha
publicitária

+990 mil

visitas ao site do evento

+20

milhões

em investimento se contratado espaço publicitário



PATROCINADORES DA ÚLTIMA EDIÇÃO

10ª EDIÇÃO DO CONGRESSO

Patrocinador Diamante



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INovação



Patrocinador ouro



Patrocinador Prata



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNião e RECONSTRUçãO



BOSCH

FESTO



natura&co

SIEMENS

suzano

TUZZI

Patrocinador Bronze



Braskem

enel

enel way

GrupoBoticário

Klabin



Rockwell Automation

TOTVS

USP

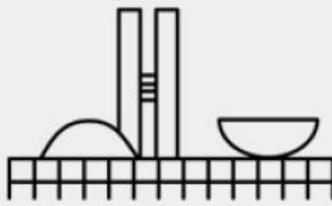
Patrocinador Ametista



TURKU AMK
TURKU UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



STAKE HOLDERS



Governo

Políticas públicas e fomentos
a inovação vinculados à
Transformação Digital e
Transição Ecológica



Indústria



Academia

Formação de talentos e
impulso a transféncias
de Tecnologia e
inovação aplicada

Aceleração da adoção de
tecnologias inovadoras e
impulso à transformação
EcoDigital



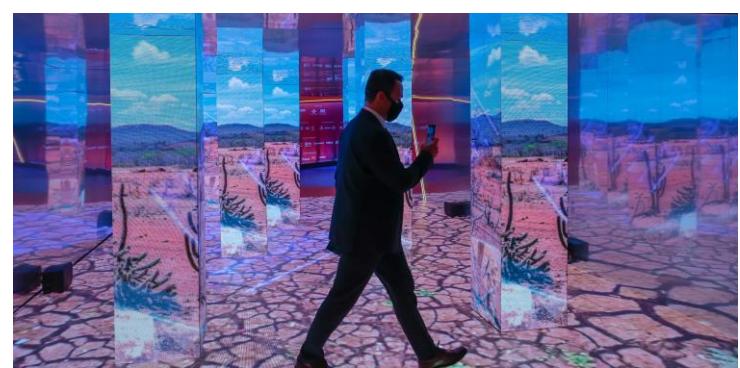
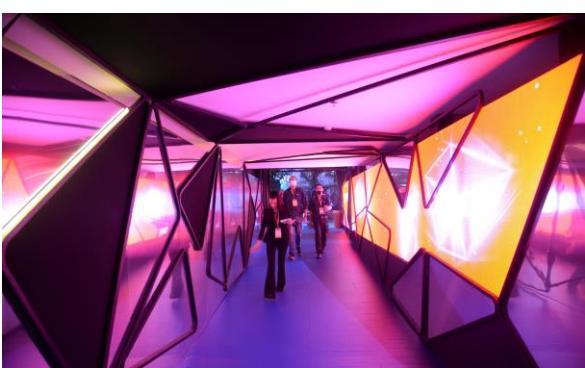
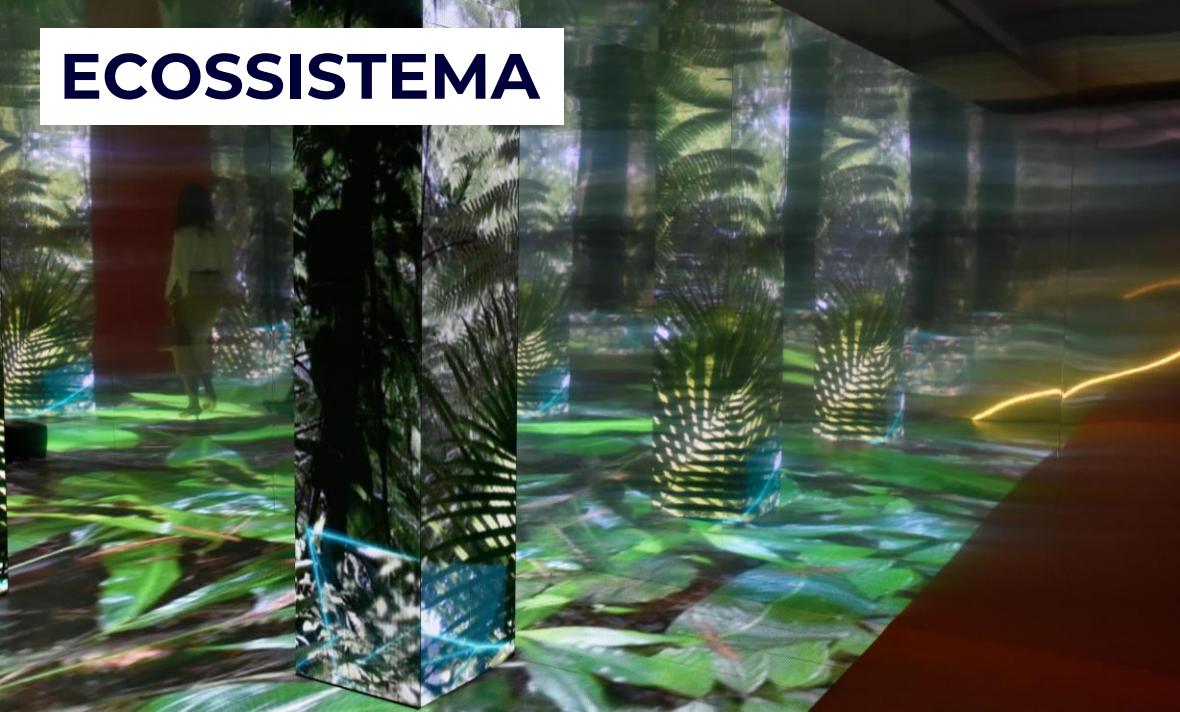
Data e Local do Evento

Dias 25 e 26 de março de 2026
WTC Events Center, São Paulo - SP

A INDÚSTRIA CRIA.
A INDÚSTRIA É MAIS.

Sistema
INDÚSTRIA
CNI / SESI / SENAI / IEL

ECOSSISTEMA



Ecossistema: inspiração e conexão

Matchmaking com propósito: oferta e demanda por soluções para a transição ecológica e digital



ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

"O Brasil que Funciona": Despertando o Sentimento de Potência Nacional.

- *Conhecer e vivenciar projetos transformadores.*
- *Mostra de tecnologia e inovação montada em parceria com patrocinadores e apoiadores do evento.*



LOUNGES DOS REALIZADORES

Espaços da CNI / MEI / Juntos pela Indústria, SESI, SENAI, IEL e SEBRAE para realização de atividades paralelas.

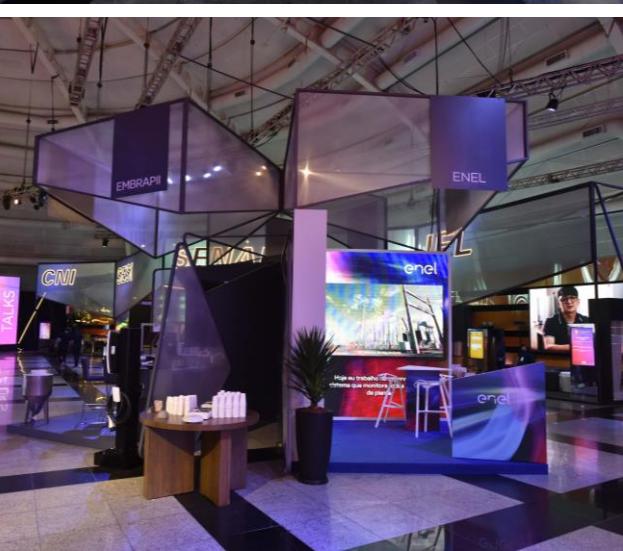
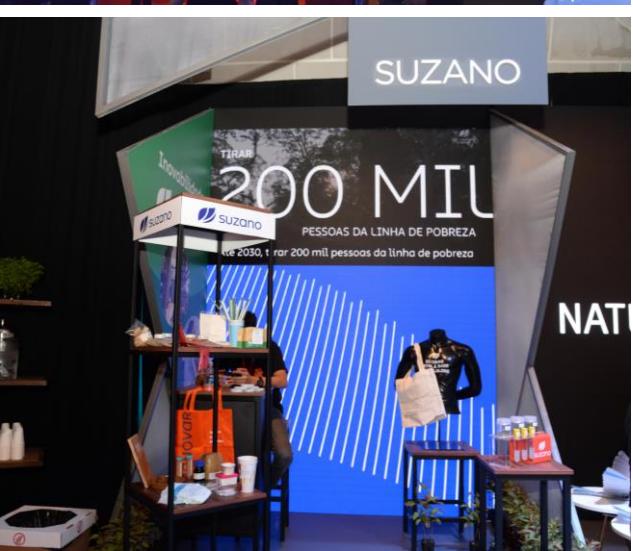
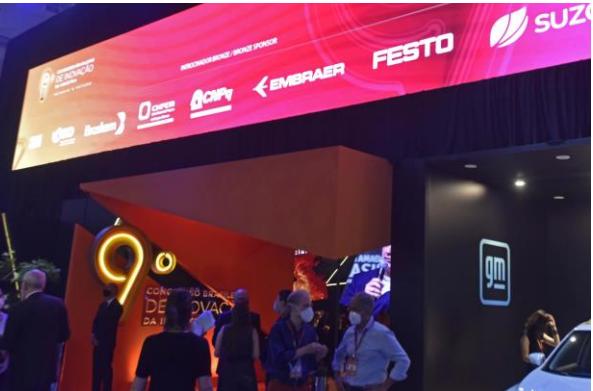
- *Mini-consultorias e workshops por patrocinadores*



ESPAÇO PARA NETWORKING

Lounge para reuniões one-on-one.

PATROCINADORES



Plenária Principal: 1.200 pessoas

DRIVES DA PROGRAMAÇÃO

- Nova Indústria Brasil (NIB)
- Transição Ecológica e Digital
- Infraestrutura
- Energia
- Pessoas
- Regulamentação
- Inovação Aberta

Proposta Plenária

: 1.200 pessoas



COMPOSIÇÃO
PAINÉIS

1 moderador + 3 painelistas
(10min cada)

DIA 1 | 25/03

09:30 – 11:00 | Abertura Institucional com Lançamento **Juntos pela Indústria** e entrega de posicionamento Empresarial aos líderes governamentais.

11:10 – 12:00 | Jornada Nacional de Inovação: o Brasil da transição ecológica e digital

12:05 – 12:35 | Keynote Speaker (*Futuro da tecnologia e da inovação*)

12:35 – 14:00 | ALMOÇO

14:00 – 15:00 | Painel 1 – A transição ecológica e digital com DNA brasileiro

15:05 – 15:50 | Keynote (*tema: transição digital e IA*)

15:55 – 16:55 | Painel 2 – O impacto da IA na indústria (subtemas: robótica, processos industriais, gestão e RH)

17:00 – 17:50 | Keynotes (*Combustíveis sustentáveis*)

Versão preliminar – sujeita à alterações

Proposta Plenária



COMPOSIÇÃO
PAINÉIS

1 moderador + 3 painelistas
(10min cada)

DIA 2 | 26/03

09:10 – 09:55 | **Keynotes** (tema: Políticas de fomento à transição ecológica e digital)

10:00 – 11:00 | Painel 3 – Acelerando a transição industrial: fomento global e do Brasil

11:05 – 12:05 | Painel 4 – *Lessons learned* da COP 30

12:10 – 13:00 | **Keynotes** (tema: transição energética – diferenciais entre países)

13:00 – 14:00 | ALMOÇO

14:10 – 14:40 | **Keynotes** (tema: recursos humanos para twin transition)

14:45 – 15:45 | Painel 5 - Capital humano na transição ecológica e digital: formação ágil, *upskilling* e *reskilling*

15:55 – 16:15 | Recomendações MEI – Sistema Indústria – Sebrae

16:30 – 18:30 | PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO (Cerimônia Final)

18:30 - 21:00 | Coquetel de encerramento

Versão preliminar – sujeita à alterações

= Espaço talks

200 pessoas



Promover soluções,
desafios e
oportunidades
mapeados nas regiões
pela Jornada Nacional
de Inovação

- Espaço intimista para debates, cases e *network*
- Painéis mais informais, incluindo interação com o público e priorização de deeptechs
- Apresentações dinâmicas, tipo “pitch”
- Promover soluções e desafios regionais mapeados pela Jornada Nacional de Inovação



Proposta Espaço talks

2 PALESTRANTES
+ 1 MODERADOR

Apresentação de casos
30 min

DIA 1 | 25/03
Tarde

14:00 | Destaques brasileiros em deeptech – circularidade

14:40 | Spin-offs corporativos: deep techs podem sair da grande indústria?

15:20 | Destaques brasileiros em deep techs: biodiversidade

16:00 | leap! – Lançamento do novo programa CNI-SEBRAE para parceria entre indústria e deep techs

16:40 | Destaques brasileiros em deep techs: saúde

DIA 2 | 26/03
Manhã e tarde

09:00 | Destaques de startups brasileiras: transição energética

09:40 | Family offices: por que e como CPFs financiam deep techs

10:20 | Destaques de startups brasileiras: IA generativa – casos de aplicação em P&D, design e otimização na indústria

11:00 | Anjo, Venture Capital, VB, CV, CVC: qual a trilha de fund para escalar deep techs?

11:40 | ALMOÇO

14:00 | Como os novos centros de P&D no Brasil impactarão o mercado de deep techs?

14:40 | Destaques de startups brasileiras: novos materiais para a descarbonização

15:20 | Fomento público para startups e deep techs no Brasil

16:00 Encerramento das atividades no Espaço Talks

Razões para sua empresa patrocinar

Congresso de Inovação da Indústria



Visibilidade Estratégica

Associe sua marca à vanguarda da Transformação EcoDigital, conectando-se a líderes, talentos e soluções inovadoras em todo o Brasil, ampliando sua visibilidade e impacto no futuro da indústria.



Relações de Alto Nível

Conecte-se a líderes empresariais e governamentais em debates estratégicos e experiências imersivas ao longo das iniciativas. Fortaleça relações, amplie sua rede de contatos e impulsione oportunidades de negócios.



Conteúdo e Tendências

Dissemine e receba informações sobre tendências tecnológicas e práticas sustentáveis, posicionando sua empresa no tema, antecipando-se às demandas de mercado e fortalecendo sua competitividade.



Posicionamento Sustentável

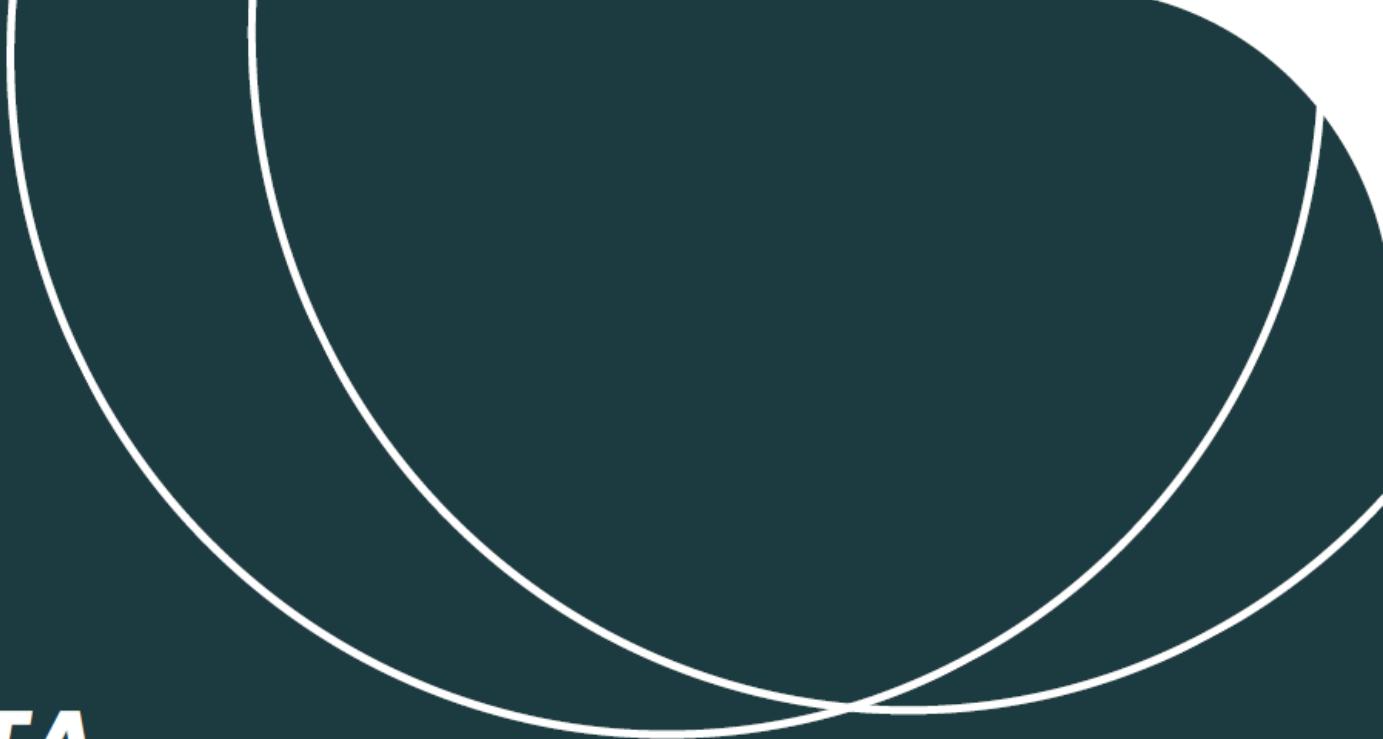
Associe-se a iniciativas que: unem transformação digital e responsabilidade socioambiental, demonstrando compromisso com o futuro da indústria; e, promovam o debate de políticas públicas que incentivem a inovação tecnológica sustentável em todas as regiões do país.



Engajamento Nacional

O Congresso apresentará os principais resultados da Jornada - que percorrerá todas as regiões do país, garantindo abrangência geográfica e contribuindo para o desenvolvimento de ecossistemas locais, com reflexos positivos na reputação corporativa.

PROPOSTA COMERCIAL



Cotas de Investimento



Master - R\$ 2 M



Diamante - R\$ 1 M



Ouro - R\$ 500 m



Prata - R\$ 300 m

Contrapartidas

	Cotas			
	Master R\$2 M	Diamante R\$1 M	Ouro R\$500 m	Prata R\$300 m
COBERTURA DE IMPRENSA				
<i>Release:</i> citação da empresa no release de imprensa sobre o Congresso	x	x	x	x
DIVULGAÇÃO DA MARCA NO SITE, PLATAFORMA E REDES SOCIAIS				
Exposição da marca do patrocinador:				
Patrocinador oficial do Congresso	x			
No website da iniciativa , com link de acesso para a página do patrocinador	x	x	x	x
E-mails marketing de divulgação do Congresso	x	x	x	x
Em post do Congresso: na rede social da CNI - stories no Instagram	x	x		
Em área de credenciamento do Congresso	x	x		
Em painel: no espaço de realização do Congresso	x	x	x	x
E-mail marketing de pós-evento	x			
Em relatório de resultados do Congresso	x	x	x	
Utilizar o nome e o selo do Congresso por um período de 1 ano	x			
Stories e Tag nas postagens				
Stories ou reels: compartilhar (publicar) conteúdo curto e alinhado ao tema do Congresso	x	x	x	
Marcação do patrocinador em post do Congresso	x	x	x	x

Contrapartidas

	Cotas			
	Master R\$2 M	Diamante R\$1 M	Ouro R\$500 m	Prata R\$300 m
PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO				
Produção e veiculação de 1 entrevista para a Agência de Notícias CNI (digital)	x	x		
Publicação de case na Agência de Notícias da CNI	x			
Exibição de vídeo institucional e/ou publicitário - plenária do Congresso	2 ex./dia	1 ex./dia	1 ex. em 1 dia	
Audivisual				
Citação do patrocinador na descrição de publicação do material audiovisual	x	x		
EXCLUSIVIDADE E NETWORKING ESTRATÉGICO				
Espaço de networking: mesa pré-reservada, em área comum - networking	4 meses	3 meses	2 meses	1 mesa
Palestrantes - patrocinadores, acesso a espaço reservado no Congresso	6	4	2	1
Reserva de espaço em área VIP do auditório do Congresso	6	4	2	1
Acesso ao almoço VIP do Congresso	6	3	2	1
Credenciamento antecipado e facilitado no Congresso	x	x	x	x
PARTICIPAÇÃO ATIVA E ENGAJAMENTO				
Congresso e Outras Ações da MEI				
Pitch: startups indicadas terá espaço para apresentar soluções no Congresso	3	2	1	
Palestrante: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso	x			
Painelista: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso		x		
Painelista: participação da empresa em webinar do GT da MEI	3	2	1	
Imersão Internacional: inscrição para a imersão realizada pela CNI	3	1		

Contrapartidas

	Cotas			
	Master R\$2 M	Diamante R\$1 M	Ouro R\$500 m	Prata R\$300 m
CITAÇÃO DO PATROCINADOR				
Roteiro: citação no roteiro de abertura do auditório	x	x	x	x
Segunda citação no roteiro: de reconhecimento como patrocinador	x			
BRINDES				
Distribuição de material promocional (produzido no Brasil)		x		
ESTATÍSTICAS DE IMPACTO				
Relatório de pós-eventos (exposição da marca, engajamento - redes e imprensa)		x		

Contrapartidas pré ou pós Congresso

11º CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova
rumo à Transição EcoDigital

Contate-nos!

Diretoria de Tecnologia e Inovação – CNI

E-mail: patrocinio@congressodeinovacao.com.br
Telefone: +55 61 99541 – 8008 (WhatsApp)

**A INDÚSTRIA CRIA.
A INDÚSTRIA É MAIS.**

Sistema
INDÚSTRIA
CNI / SESI / SENAI / IEL

